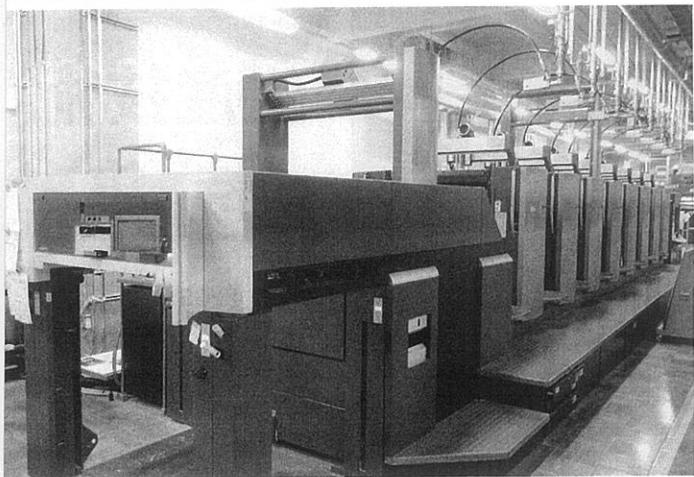
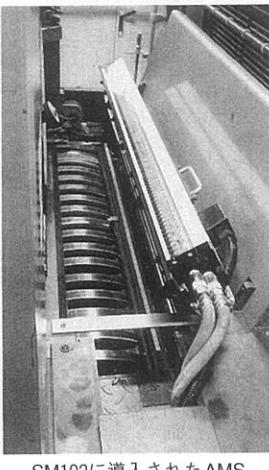


目指せ！スマートファクトリー

日経印刷



LED-UV化と検査装置が導入されたSM102-8P



AMS LED-UVが入っているユニット内部

日経印刷でLED-UV化した印刷機は、グラフィックガーデン竣工（2008年）と同時に導入されたハイデルSM102-8P。3台ともAJC（株）の米国AM社製LED-UV乾燥システムXP-Iシリーズ「XP7-I」を搭載し、DAC（株）オンラインで印刷、製本、発送までが実現した。

日経印刷

トヨタを全台導入した。これにより高い印刷品質を維持しながら、より生産性を追求した環境が構築された。

LED-UV化の目的に

ついて、常務取締役生産本部長の久保田哲司氏はスピーディ化への対応と生産性向上を挙げる。「グラフィックガーデンでは、デザインなどクリエイティブの工程から印刷、製本、発送までが実現した。

トヨタを全台導入した。これにより高い印刷品質を維持しながら、より生産性を追求した環境が構築された。

LED-UV化の目的に

ついて、常務取締役生産本部長の久保田哲司氏はスピーディ化への対応と生産性向上を挙げる。「グラフィックガーデンでは、デザインなどクリエイティブの工程から印刷、製本、発送までが実現した。

LED-UV化と検査装

置導入により、既に6年前

に導入済みのRMT社製

トヨタを全台導入した。これ

により高い印刷品質を維持

しながら、より生産性を追

求した環境が構築された。

LED-UV化の目的に

ついて、常務取締役生産本

部長の久保田哲司氏はスピ

ーディ化への対応と生産性向

上を挙げる。「グラフィッ

クガーデンでは、デザイン

などクリエイティブの工程

から印刷、製本、発送まで

が実現した。



久保田哲司常務取締役（右から2人目）と、左から生産本部・青木和人印刷部副部長、石塚隆広印刷部長、竹澤昇印刷部副部長

日経印刷（林吉男社長）は、同社のラグティングシップ工場である東京都板橋区のグラフィックガーデンにおいて、今年8月、油性の菊全判8色両面兼用機3台のLED-UV化と、検査装置の全台導入を果たし、即日納期も可能な生産体制が構築された。印刷機1台につき1人のオペレーターで稼働している同社では、オペレーターの負担を削減し、無駄のない生産で効率的に高品質の印刷物を安定供給するために、「品質管理は重要なポイントとなってくる。こうした取り組みの結果として、「スマートファクトリー」を目標にしたい」と進化を続けるグラフィックガーデンの取り組みを紹介する。

特にカラーページ物の冊子

の一貫生産体制を強みとし

ています。この一貫生産体

制をより充実させるために

も、速乾性が特長のLED

UV化を進めることが課

題でした」と述べている。

後付けLED-UV乾燥

システム導入にあたって

は、世界的に後付け装置と

シス

テム導入にあたって

は、世界的

に後付け装置と

シス

テム導入にあたって

は、世界的